

Sintonizando sinergias

El potencial didáctico de los anuncios publicitarios de televisión para el fomento integrativo de la competencia audiovisual y la mediación



Conferencia invitada Melanie Arriagada

Fecha: 16 de Junio 2021

Hora: 16:15 a 17:45

En línea: [https://uni-hannover.webex.com/uni-hannover/e.php?](https://uni-hannover.webex.com/uni-hannover/e.php?MTID=m46574a0e1de2db53e3d9071ff3a0c271)

MTID=m46574a0e1de2db53e3d9071ff3a0c271

Contraseña: 6YamHT3s7Uu

Contenidos

Al condensar una gran cantidad de significados culturales, lingüísticos, visuales y auditivos en solo cuestión de segundos, el análisis de la publicidad se perfila como un verdadero desafío tanto para la enseñanza como para el aprendizaje de la competencia audiovisual en la clase de ELE. Sin embargo, es precisamente dentro de esta complejidad donde se esconde un inesperado potencial: Y es que mediante la (de)codificación de significados y la reflexión de la relevancia cultural de los mismos, el análisis de los comerciales de televisión ofrece provechosas aperturas para el desarrollo de tareas de mediación más auténticas, más versátiles y más cercanas a situaciones comunicativas relevantes para el alumnado. ¿Pero cómo se puede potenciar el aprendizaje de estas dos competencias entre sí y no sucumbir frente a la exigencia de cada una de ellas? En esta ponencia nos aproximaremos a esta interrogante tanto desde el punto de vista teórico como práctico mediante una propuesta didáctica elaborada con el enfoque por tareas.

Ponente

Melanie Arriagada es docente de Didáctica del Español como Lengua Extranjera en la Bergische Universität Wuppertal. En dicha universidad coordina el proyecto “Didactoteca” para promover la transferencia entre la teoría y la práctica mediante el desarrollo de materiales para la clase de ELE. Como autora ha publicado manuales para la clase de español para la Sek. I, Sek. II y el Abitur. Desde 2018 es miembro de Klett Akademie Spanisch.



Sus áreas de interés en la investigación, publicación y desarrollo de materiales educativos se centran en la mediación, la digitalización, la literatura y los medios audiovisuales en la clase de español.